

Europ Assistance diversifica sulla salute

■ Europ Assistance, compagnia del gruppo Generali, è conosciuta dal grande pubblico soprattutto per la sua attività assicurativa nel settore viaggi e di assistenza agli automobilisti. Ma la crisi del turismo da una parte e il calo delle vendite auto dall'altra, hanno spinto la società a diversificare sempre di più, puntando sulla crescita di altri settori di business. Come il ramo salute o l'assistenza per l'abitazione. La compagnia, che in Italia ha un giro d'affari di circa 336 milioni (1,3 miliardi a livello mondiale) ha quindi iniziato a potenziare l'offerta di nuovi prodotti. «Due anni fa la salute rappresentava circa il 25% del giro d'affari», spiega Paola Bianchi, direttore marketing di Europ Assistance, «ora siamo arrivati al 30% e contiamo di guadagnare nuovi punti anno dopo anno. Abbiamo lanciato un prodotto molto semplice e poco costoso, che prevede un indennizzo in caso di sinistro, anche se si scelgono le strutture pubbliche». E poi l'altra scommessa è l'offerta per la casa. «Stiamo sviluppato quest'area firmando direttamente accordi con produttori di cucine o arredamento».

